ACTA No.			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoria en Comercialización.			
CIUDAD Y FECHA:	Curday / 18 de Octubre 2024	**HORA INICIO:** 8	**HORA FIN:** 16
LUGAR Y/O ENLACE:	Vereda Norsovia Salón Comunal	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Concepto de estrategias de Comercialización como fortalecimiento de la unidad productiva.
2. Ciclos del producto.
3. Modelo de Negocio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Fortalecer las estrategia de Comercialización
2. Analizar las competencias del mercado y situación Actual.
3. Analisis del Marketing

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se realiza la Asesoria de Comercialización basado en el modelo de negocio y mercadeo, en donde se analiza el proyecto con las competencias y el mercado en general, tambien del sus mismas experiencias, sacamos estrategias de mercadeo y Redes sociales en donde se inducira, Precio, Producto y distribución.

Powered by CamScanner

CONCLUSIONES

- Los Asociados Analizaron estrategias del producto y precio para fortalecer su posicionamiento e innovar
- Descubrieron otros medios para mejorar el producto y Posicionar el producto en el mercado

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Fortalecimiento de las estrategias de	18 Octubre	Jesus alejandro Caro Campos	X
Comercialización basado en el modelo de negocio	18 Octubre	Adriana Vizcaya Rairan	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Jesus alejandro Caro Campos	Asoagricun	SP	—	X
Adriana Vizcaya Rairan	Asoagricun	SP	—	
Melisa Mahecha	Sena	Si	—	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Powered by CamScanner